



El Pla de Desenvolupament Turístic genera el 2008 una inversió de gairebé 14,5 milions d'euros en el sector turístic de les comarques gironines

- **El secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament a Girona, David Mascort, i del subdirector general d'Ordenació Turística, Joan Abad, ha presentat avui a Ripoll el Pla de Desenvolupament Turístic 2009, adreçat a fomentar la competitivitat de les empreses turístiques i que compta enguany amb 6,1 milions d'euros pels diferents programes d'ajuts pel sector turístic català.**
- **En el marc de la presentació, el secretari ha assenyalat que els programes d'incentius al sector turístic a les comarques de Girona van representar una aportació superior als 2,6 milions d'euros, per al finançament d'accions de creació i reforma d'establiments turístics, foment de línies de negoci d'oferta turística complementària, de foment de la innovació i cooperació empresarial, o , entre d'altres, la posada en valor d'atractius turístics del territori.**
- **Al Ripollès s'ha atorgat gairebé 450.000 euros en incentius per a un total de 29 projectes que han generat una inversió de 2,3 milions d'euros en el sector turístic de la comarca.**
- **Aloy ha visitat aquest matí també les obres del futur Centre d'Acollida Turística (CAT) de Ripoll, mentre que a la tarda ha estat el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, qui ha donat el tret de sortida a les obres del futur Centre d'Acollida Turística (CAT) de Vilajuïga.**

Divendres, 20 de març de 2009.- El Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR) ha generat el 2008 una inversió de gairebé 14,5 milions d'euros en el sector turístic de Girona. El secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament a Girona, David Mascort, i del subdirector general d'Ordenació Turística, Joan Abad, ha presentat avui a Ripoll el Pla de Desenvolupament Turístic 2009, que compta enguany amb 6,1 milions d'euros pels diferents programes d'ajuts pel sector turístic català. A l'acte també hi ha



■ **Comunicat de premsa** ■

assitit l'alcalde de Ripoll, Teresa Jordà, i el president del Consorci Ripollès Desenvolupament, Ramon Turrats.

Aquesta Pla que impulsa el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a través de la Direcció General de Turisme, posa al servei dels diferents agents públics i privats del sector turístic català un conjunt de programes d'incentius individuals i col·lectius per afavorir que les empreses i les destinacions turístiques catalanes millorin la seva competitivitat.

En el marc de la presentació, Aloy ha indicat que aquest programa d'incentius el 2008 va significar una inversió generada d'un total de 14.451.949,72 euros. A més els programes d'incentius al sector turístic a les comarques gironines van representar una aportació superior als 2,6 milions d'euros, per al finançament d'accions de creació i reforma d'establiments turístics, foment de línies de negoci d'oferta turística complementària, de foment de la innovació i cooperació empresarial, o , entre d'altres, la posada en valor d'atractius turístics del territori.

A la comarca del Ripollès, el Departament va atorgar 445.798,08 euros en incentius per un total de 29 projectes que han significat una inversió total en el sector turístic de la comarca de 2.341.857,60 euros.

Pla de Desenvolupament Turístic 2009 (PLADETUR)

El Pla de Desenvolupament Turístic 2009 (PLADETUR) preveu 8 programes o línies d'ajut independents, destinats a empreses, associacions i ens locals, que incideixen en aspectes com millorar l'accessibilitat d'establiments turístics, la creació i reforma d'establiments d'allotjament turístic, el foment de línies de negoci d'oferta turística complementària, la creació i modernització d'oficines de turisme, el foment territorial del turisme o bé entre d'altres el foment de la qualitat turística.

En el programa d'incentius 2009, el Departament ha posat l'èmfasi en l'efectivitat del PLADETUR com una eina al servei de l'economia productiva de Catalunya i del foment a la cooperació empresarial com a eix fonamental de la competitivitat del teixit turístic, així com de la potenciació i creació de productes turístics en el territori, la inversió en noves tecnologies, la innovació en la gestió empresarial i l'extensió de la qualitat de l'oferta turística. Així mateix, per aquest exercici 2009 ha estat ampliat l'univers de beneficiaris dels ajuts i les actuacions incentivables.

Aquest pla d'incentius de la Direcció General de Turisme que s'emmarca en Pla Estratègic 2005-2010, defineix un model turístic competitiu, sostenible i de qualitat amb l'objectiu de fer del turisme una activitat generadora de riquesa i d'ocupació al servei de la ciutadania, respectuosa amb el patrimoni històric, arquitectònic, cultural, paisatgístic i natural del país.



■ **Comunicat de premsa** ■

Programes del PLADETUR 2009 : el Pla de Desenvolupament Turístic 2009 preveu 8 programes o línies d'ajut independents:

1. **Suport a inversions de millora en l'accessibilitat d'establiments turístics:** aquest programa va destinat a establiments turístics d'allotjament i de restauració i incentiva qualsevol actuació que tingui per objecte l'adaptació dels establiments turístics a l'ús de persones discapacitades o amb necessitats especials.
2. **Creació i reforma d'establiments d'allotjament turístic:** va dirigit a petites i mitjanes empreses i entitats sense ànim de lucre. Es contempla en aquest programa les actuacions per a la creació d'hotels de màx. 35 habitacions; la reforma d'hotels i càmpings per augment de categoria o per obtenció de certificació o distintius de qualitat; creació, reforma i rehabilitació de turisme rural (compartits); creació, reforma i rehabilitació d'hostatgeries i creació albergs en municipis incidits per rutes nacionals; creació de càmpings de 1a. categoria i luxe fins a un màxim de 200 unitats d'acampada i de 2a categoria en municipis de muntanya, millora dels banys ubicats en les zones comunes dels càmpings i actuació conjunta i integrada sobre espais i elements definidors de DTF.
3. **Foment de línies de negoci d'oferta turística complementària:** aquest programa va dirigit a petites i mitjanes empreses. S'incentiva a actuacions per despeses de creació d'empreses de serveis que desenvolupin productes turístics que afavoreixin l'increment de pernoctacions i coneixement del territori; per l'adquisició equipament i material necessaris per al desenvolupament d'oferta de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres (ampliació negoci) i per despeses per constituir una localització física d'atenció al client.
4. **Competitivitat empresarial:** adreçat a petites empreses turístiques i a associacions empresarials turístiques. S'incentivarà aquelles actuacions dirigides a:
 - a. *A la cooperació empresarial:* destinats a Centrals de reserva per a la creació d' anàlisis de viabilitat i captació d'associats i per a projecte d'optimització per la millora i evolució de centrals de reserves en funcionament. Destinats a Projectes de cooperació impulsats per agrupacions empresarials del sector turístic, amb l'objectiu de millora de la competitivitat, la promoció, anàlisi, innovació i diversificació de l'oferta i l'ús de les TIC en la prestació del servei turístic.
 - b. *A la Innovació tecnològica:* Per estudis de millora dels sistemes d'informació i comunicació tecnològica aplicats a l'empresa , la creació de portals informatius d'empreses suportats a Internet, la incorporació tecnologies de la informació i la comunicació mitjançant elements de gestió avançats, com ara les intranets corporatives, per projectes de comercialització, producció i facturació electrònica, per sistemes de



■ **Comunicat de premsa** ■

transmissió d'informació turística mitjançant TIC o telefonia mòbil i per infraestructures d'accés d'usuari a banda ampla en zones sense connexió funcional (instal·lació, cost de la connexió i 1a anualitat)

5. **Creació i modernització d'oficines de turisme:** programa adreçat a ens locals (individualment o agrupats, consorciats o mancomunats). S'impulsarà aquelles actuacions dirigides a l'adaptació per a persones discapacitades, a noves implantacions d'oficines, a la remodelació i condicionament de l'espai interior i mobiliari, a l'adquisició d'equipament informàtic i audiovisual, a noves tecnologies de la informació i la comunicació, a la senyalització exterior i a punts d'informació descentralitzats.
6. **Foment territorial del turisme:** Dirigit a ens locals (individualment o agrupats, consorciats o mancomunats). S'incentivarà actuacions adreçades a posada en valor d'elements de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura i de salut; creació rutes i itineraris temàtics, creació d'establiments d'allotjament turístic, creació d'albergs en municipis incidits per rutes nacionals, posada en valor d'elements patrimonials tangibles i intangibles, creació i millora de centres i elements d'interpretació turística vinculats al patrimoni, millora de productes turístics : accessos i senyalització, nous productes i atractius turístics, a sistemes d'informació personalitzada visitant o en autoservei a la carta. Aquest programa estableix un criteri de prevalença envers actuacions previstes sobre municipis, o municipis limítrofs, incidits directament per projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme (rutes i CATs).
7. **Senyalització turística:** Programa dirigit als consells comarcals. Es recolzarà aquelles accions dirigides a la redacció i elaboració de projectes tècnics, a la col·locació d'elements de senyalització, a la senyalització d'itineraris i rutes BTT i a la millora senyalització existent.
8. **Foment de la qualitat turística:** aquest programa té per objectiu incentivar la implantació de sistemes de qualitat i categorització en la petita empresa turística, de manera que s'impulsaran aquelles actuacions que tenen com a finalitat la implantació i renovació de distintius i certificacions de qualitat de nivell internacional; els plans de millora per l'autoavaluació de la qualitat basats en el model EQM (European Foundation for Quality Management); la quota d'adhesió del primer any al sistema de qualitat certificat, les despeses per assistència tècnica externa per a la primera obtenció del certificat de qualitat; i les despeses derivades del procés de certificació d'establiments turístics de conformitat amb el sistema català de categorització turística que avala el Departament.

Centres d'Acollida Turística (CATs) de Ripoll i Vilajuïga

El secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, ha visitat també avui les obres del futur Centres d'Acollida Turística (CAT) de Ripoll, mentre que a la tarda ha estat el conseller conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet qui ha



■ **Comunicat de premsa** ■

donat el tret de sortida a les obres del futur Centre d'Acollida Turística (CAT) de Vilajuïga. Tots dos equipaments tenen per objectiu valoritzar el territori i ampliar l'oferta turística de les comarques de Girona.

El Centre d'Acollida Turística (CAT) de Ripoll, que es dedicarà a la figura de Guifré el Pilós i serà la peça bàsica de la ruta nacional del Pirineu Comtal, estarà integrat en la xarxa de CAT impulsada pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa que disposarà d'onze centres a tot Catalunya.

El CAT de Ripoll, que s'emplaça a la zona d'equipament de Can Guetes, submergeix al visitant o turista en el ric patrimoni llegendari ripollès i explica des del mite del comte Arnau fins la llegenda de les quatre barres. També destaca el paper de figures tan rellevants com l'abat Oliba i l'erudit occità Gerbert d'Orlhac, que esdevindria el gran papa Silvestre II.

El Centre d'Acollida Turística (CAT) de Vilajuïga, que es dedicarà als Camins Sagrats també estarà integrat a la xarxa de CATs. Situat a l'entrada del municipi (carretera de Roses) el CAT de Vilajuïga mostra la importància dels antics camins de pelegrinatge com a transmissors de cultura i de noves idees, així com el paper dels grans camins històrics en tant que creadors de pobles, viles i ciutats.

El projecte de la xarxa de CAT de Catalunya s'emmarca en el Pla de Dinamització de Productes Turístics de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística de Catalunya (2007-2010), que està impulsat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i l'Associació d'Ens Locals de la Xarxa de CAT.